

Possibilités de commandite et de publicité à l'ARUCC 2012

Le congrès bisannuel de l'ARUCC attire des cadres supérieurs et de décideurs venant des universités et des collèges de partout au Canada au cours de cet événement le plus important de l'année en matière d'éducation, de réseautage et de partage d'idées. Le Congrès ARUCC 2012 est **un partenariat entre l'Association des registraires des universités et des collèges du Canada (ARUCC), la Ontario University Registrars' Association (OURA) et le Committee of Registrars, Admissions and Liaison Officers of the Ontario College System (CRALO)**. Le Congrès s'adjoint également la collaboration du PESC (Post Secondary Electronics Standards Council) et du CPCAT (le Consortium pancanadien sur les admissions et les transferts).

Le Congrès 2012 est prévu du 26 au 28 juin 2012, à l'Hôtel Ottawa Marriott. Ce congrès de trois jours, précédé des ateliers, offre des ateliers éducatifs et des occasions de réseautage dans un format ciblé.

Participants au congrès :

Le Congrès bisannuel attire plus de 250 registraires, professionnels du domaine des admissions (1er cycle et cycles supérieurs), de la gestion de l'effectif étudiant, de la gestion des dossiers, du recrutement et des systèmes, provenant des universités et des collèges. Il offre un public captif aux entreprises pour commercialiser leurs produits et leurs services. Le Congrès ARUCC est un événement bisannuel qui donne aux participants l'occasion de mettre à jour et de partager leurs connaissances des outils administratifs et de marketing, des tendances innovatrices en matière de gestion de l'effectif étudiant et des façons de faire.

Profitez de cette occasion pour améliorer votre image auprès des décideurs des collèges et des universités au Canada en commanditant l'un des activités ou produits ci-dessous au Congrès ARUCC 2012. **Les privilèges sont décrits sous chaque niveau de commandite. De plus, chaque commanditaire recevra ce qui suit :**

- Nom de l'entreprise et hyperlien sur le site Web du Congrès, une fois la commandite confirmée
- Reconnaissance sur le programme final sur place
- Logo de l'entreprise à l'événement commandité (le cas échéant)
- La liste des participants avant et après le Congrès (des restrictions s'appliquent)
- Une inscription gratuite au Congrès

Commandites offertes

Les possibilités de commandites suivantes sont disponibles selon le principe du premier arrivé, premier servi. **Veillez contacter Jeannie Boyes, au 519 725-1144 ou à jboyes@golden.net pour discuter de votre commandite potentielle.**

Sac fourre-tout contenant la trousse d'inscription – 5 000 \$

Obtenez un maximum de publicité! Nous mettrons votre logo sur le sac fourre-tout des délégués remis à chacun d'entre eux, qui sera l'une des premières choses que les délégués verront en arrivant. Nous placerons de l'information importante dans ce fourre-tout que les participants utiliseront pendant et après le Congrès.

- Votre logo sur le sac du Congrès
- Annonce pleine page noir et blanc sur le programme final (*excluant les couvertures intérieures*)

Réception d'ouverture – 3 000 \$

Votre commandite aidera à fournir de la nourriture délicieuse et 1 boisson gratuite pendant la réception d'ouverture.

- *Logo de l'entreprise à cette activité*
- Votre représentant peut transmettre de brèves salutations dans le cadre de cette activité
- Le commanditaire peut distribuer du matériel promotionnel dans le cadre de cette l'activité

Déjeuner d'ouverture / Conférencier de séance plénière – 3 500 \$

Faites un maximum de publicité à votre entreprise en tant que commanditaire officiel de la séance plénière et du déjeuner d'ouverture. L'activité offre un délicieux déjeuner suivi par le conférencier de la séance plénière.

- Logo de l'entreprise dans le cadre de l'activité
- Le commanditaire peut placer une insertion dans le sac remis à l'inscription du Congrès
- Le commanditaire peut distribuer un article promotionnel dans le cadre de cette activité

Déjeuner de fermeture / Conférencier de séance plénière – 3 500 \$

Maximiser votre exposition le jour final en commanditant le déjeuner et la séance plénière de fermeture.

- Logo de l'entreprise à l'activité
- Le commanditaire peut placer une insertion dans le sac remis à l'inscription du Congrès
- Le commanditaire peut distribuer un article promotionnel dans le cadre de cette activité

Souper de la soirée du mercredi – 4 000 \$

Maximiser la valeur de votre commandite en parrainant le souper principal du Congrès.

- Logo de l'entreprise dans le cadre de cette activité
- Le commanditaire peut placer une insertion dans le sac remis à l'inscription du Congrès
- Le commanditaire peut distribuer un article promotionnel dans le cadre de cette activité
- Annonce pleine page noir et blanc dans le programme final (excluant les couvertures)
- 3 billets gratuits dans le cadre de cette activité

Porte badge/cordon du Congrès – 2 500 \$

Tous les participants porteront ce cordon personnalisé avec votre logo tout au long du Congrès.

- Cordon personnalisé avec votre logo, portant le badge officiel du Congrès
- Publicité pleine page noir et blanc dans le programme final (excluant les couvertures)

Cyber café – 2 500 \$

Nouveau à l'ARUCC 2012 – soyez le premier à commanditer une station Internet, permettant aux participants de vérifier leurs courriels et d'accéder à l'Internet, situé dans l'espace d'inscription au Congrès.

- Logo de l'entreprise au cyber café
- Votre logo comme économiseur d'écran

Programme final du Congrès – 2 500 \$

Commanditez l'impression du programme final du Congrès sur place, qui sera utilisé tout au long du congrès et par la suite comme référence.

- Logo et reconnaissance sur la première de couverture
- Annonce pleine page noir et blanc (excluant les couvertures) dans le programme final

Pause rafraîchissement* (5 disponibles) – 950 \$

Votre commandite fournira de quoi se désaltérer aux délégués pendant l'une des pauses rafraîchissement le mardi, le mercredi ou le jeudi.

- Logo de l'entreprise à la pause

* Commandite ne comprenant pas d'inscription gratuite au Congrès

Insertions dans le sac d'inscription (non considéré comme article de commandite)

Nous insérerons vos brochures sur vos produits et services dans le sac d'inscription des délégués remis à chaque personne inscrite :

Tarif 1 – 500 \$ (membres de l'ARUCC)

Insérer la documentation publicitaire de votre entreprise dans le sac d'inscription du Congrès. Toutes les brochures doivent respecter le format fini maximum de 8,5" x 11" (quantité demandée ~400)

Tarif 2 – 750 \$ (non membres)

Insérer la documentation publicitaire de votre entreprise dans le sac d'inscription du Congrès. Toutes les brochures doivent respecter le format fini maximum de 8,5" x 11" (quantité demandée ~400)

Si vous souhaitez commanditer quelque chose qui ne figure pas sur cette liste, veuillez contacter la personne suivante pour discuter de votre idée de commandite : Jeannie Boyes, JB Productions 519 725-1144 ou jboyes@golden.net

PUBLICITÉ sur le programme sur place

Réservez votre espace publicitaire dans notre manuel complet du programme final. L'espace sera alloué selon le principe du premier arrivé, premier servi. Toutes les annonces sont en noir et blanc, sauf indication contraire. Choisissez l'une des options suivantes :

Page centrale (noir et blanc) – 500 \$

Deuxième de couverture (couverture avant intérieure) (couleur) – 700 \$*

Troisième de couverture (couverture arrière intérieure) (couleur) – 600 \$*

Dernière de couverture (couverture arrière extérieure) (couleur) – 750 \$

Pleine page (noir et blanc) – 400 \$

½ page – 300 \$

Pour davantage d'information ou pour réserver votre commandite ou votre publicité, contactez Jeannie Boyes, JB Productions (Gestionnaire du Congrès) — jboyes@golden.net, 519 725-1144.